



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”
/Edward de Bono/

Edward de Bono világa KREATÍV GONDOLKODÁS MESTERKURZUS

Kaszás György előadássorozata

„A kreatív probléma-megoldási készség az életkor előrehaladtával drámaian zuhan. Ez világtendencia, és sokkal súlyosabb probléma, mint a környezet megóvásának kérdése, tekintettel arra, hogy ez utóbbira hatékony válaszokat találni lebetetlen magas szintű, tudatos kreatív gondolkodás nélkül. A problémára az egyik leghatékonyabb megoldási irányt Dr. Edward de Bono kínálja, akinek könyvei és eredeti kreatív gondolkodási módszerei cégek és pedagógusok tömegét hódították meg világszerte. A mesterkurzus de Bono professzor módszereivel ismerteti meg a hallgatókat elméleti és gyakorlati síkon.”

Kaszás György (kreatívigazgató, Oldalirányú gondolkodás és Hatszín kalap gondolkodás tréner)

Kiemelt együttműködő partnereink



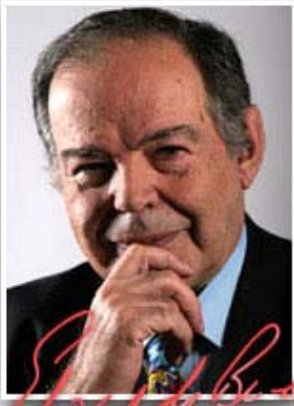


„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

„DE BONO MUNKÁSSÁGA TALÁN A LEGJOBB DOLOG, AMI MA TÖRTÉNIK A VILÁGBAN.”

/George Gallup, a Gallup Intézet alapítója/



A kép forrása: ww.debonogroup.com

Kaszás György: Dr de Bono, mit üzen a hazánkban induló Edward de Bono világa előadásorozat hallgatóinak?

Edward de Bono: Amit alapvetően mondani akarok az, hogy 2400 év óta először van lehetőségünk arra, hogy nyíltan az agy szoftverére koncentrálhatunk. Miközben szakemberek ezrei írnak szoftvereket számítógépekre, én az emberi gondolkodás szoftverére összpontosítok. A hagyományosan gondolkodókkal szemben, akik szavakkal játszanak, én arra koncentrálok, hogy az agy szűk keresztmetszetének működését megértsem. Az emberiség története során először tekinthetünk úgy a kreativitásra, mint egy zárt rendszerben működő logikus folyamatra.

A www.mesterkurzus.hu oldalon a teljes interjú anyaga letölthető!

MERRE TARTUNK?

A Fortune Magazin szerint világszerte felerősödött a trend, melyben a szellemi tőke válik a legnagyobb vagyontárggyá. A szellemi tőke üzemanyaga a kreativitás. A következő 10 évben az összes foglalkozás 60 %-a a kreatív gondolkodáson alapul majd.

HOL TARTUNK MOST?

Nemzetközi felmérések szerint a kreatív probléma-megoldási készség az életkor előrehaladtával drámaian zuhan lefelé. Az ötletkapacitás, a gondolkodás gyorsasága, eredményessége, a megoldások realitásfoka, az asszociációs mezők kiterjedtsége lecsökken. Kreatíverő dolgában az óvodás korosztály és a felnőttek között hatalmas szakadék tátong. Tekintettel arra, hogy a civilizált emberiség átlagéletkora - köszönhetően az életkörülmények javulásának - egyre magasabb, az átlagos kreatív-gondolkodási képesség egyre gyengül. Ami ezt az egészet súlyosabbá teszi, az a tény, hogy ezt – mármint a kreatív készségek visszafejlődését az életkor előrehaladtával - mindenki ismeri. És mindenki tudomásul veszi. Egy, az EU által 2008-ban elvégzett kutatás szerint Magyarország innovációban mintegy 34 évvel maradt le az unió és a világ vezető országai mögött. Az a Magyarország, amely korábban Kempelentől Rubikig sok-sok, világszintű kreatív agyat adott az emberiségnek.

MIT KELL TENNÜNK?

Tudatosan kell tennünk a trend ellen. Szükségszerű, hogy minél többen ismerjék és használják a dr. de Bono nevéhez fűződő tudatos, szabályozott kreatív-gondolkodási módszereket, kereteket, amelyeket világszerte mindenütt sikerrel alkalmaznak iskolákban, üzleti életben, sőt, még az amerikai Nobel-díjasok konferenciáján is. Az intelligencia velünk születik – mondja Edward de Bono – a gondolkodást meg kell tanulnunk tudatosan, a hagyományos nyugati gondolkodás kereteit széttörő, szabályozott kreatív-gondolkodási módszerek elsajátításával és alkalmazásával.



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

KI INDÍTJA A MESTERKURZUST?



A szervező a Magyar Író Akadémia és Reklámakadémia égisze alatt 2006 óta szervez nagy sikerrel szépírói, kulturális és reklámszakmai mesterkurzusokat. A 2009-es képzési palettáról bővebben szólunk az utolsó oldalon.

A MESTERKURZUS CÉLJA:

Az előadássorozat célja, hogy részletekbe menően megismertesse a hallgatókat a de Bono galaxissal, alapvetően a kreativitás, kreatív problémamegoldás újfajta felfogásával, feltételeivel, az Oldalirányú gondolkodás és a Hatszín Kalap gondolkodás módszerével. Cél, hogy a résztvevők a kurzus során a privát szférájukban és a munkájuk során használható új gondolkodási módszereket ismerhessenek meg. Megértve de Bono módszereit, konstruktív, az együttműködés felé mutató, a meglévő szellemi tőkét jobban kiaknázó gondolkodásmóddal jó irányba tudjanak haladni. Hangsúlyozottan nem tréningről van szó, ennek ellenére erősen interaktív előadásokra lehet számítani. Gyakorlatból vett konkrét példák, esettanulmányok mellett közös problémamegoldó gyakorlatok is részei a programnak.

Részcélok:

- Annak megértése, hogy a kreativitás nem luxus, hanem abszolút szükségszerűség.
- Annak megértése, hogy a kreativitás miként illeszkedik a teljes problémamegoldó folyamatba.
- Hatékony kreatívtechnikák megismerése.
- Új facilitálási irányok, lehetőségek, keretek bemutatása problémamegoldó, illetve ötletgeneráló folyamatok levezetésére.

MIT KELL TUDNUNK EDWARD DE BONORÓL?

Dr. Edward de Bono vezető nemzetközi szaktekinély a kreatív gondolkodás és a gondolkodókészségek közvetlen oktatásában. Több mint 75 könyvet írt, amelyeket 38 nyelvre fordítottak le. Az utóbbi 30 évben ötvennél több országban dolgozott nagyvállalatok és kormányok folyamatos megbízásaiból. Gondolkodási készségeket tanított menedzsereknek, 4 éves gyerekeknek és Nobel díjasoknak egyaránt.

Dr. de Bono orvosi és pszichológusi háttérrel rendelkezik. Rhodes ösztöndíjasként tanult Oxfordban, Cambridgeben, Londonban és a Harvardon. Orvosként a biológiai információs rendszereket tanulmányozta, s ez inspirálta és tette képessé őt nemcsak a gondolkodás tanítására, hanem arra is, hogy forradalmian új gondolkodási metódusokat hozzon létre.

Az agy működése (The Mechanism of Mind) című könyvében elsőként írta le az agy idegsejt-hálózatának önszervező szisztémaként való működését. Ez képezte később gondolkodási módszereinek alapját. Ő az oldalirányú gondolkodás (Lateral Thinking) kifejezés megalkotója, és az iskolák számára szolgáló CoRT Gondolkodási Program kidolgozója. Ez utóbbi nemzetközi szinten a legszélesebb körben használt program a gondolkodási képességek oktatásában.

Könyvei és módszerei cégek és pedagógusok tömegét hódították meg világszerte. 1991-ben de Bono Thinking Systems néven alapította meg saját cégét, mely a de Bono módszerek oktatását célzó tréninganyagok kiadásával és trénernek, instruktorok képzésével foglalkozik.



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

Dr. de Bono nemzetközi szintű megbízások alapján piacvezető cégeknek dolgozott, mint például az IBM, a Shell, a Siemens, a DEC, a Motorola, az M&M, a Mars, a Hoechst-Edison, a Ciba-Geigy és a Phillip Morris, hogy csak néhányat említsünk. Indiában, Kínában, Dél-Amerikában és a világ sok egyéb helyén iskolai tantárgyként oktatják a kreatív gondolkodást, de Bono metódusa alapján.

De Bono módszereinek alkalmazásával többek között a következő jelentős sikerek születtek:

- ☑ A **Prudential Insurance** kitalálta azt a fajta életbiztosítást, ami nem csak a biztosított halála után fizet, hanem baleset vagy betegség idején is, ill. a biztosított a halála előtt maga is felveheti a fennmaradó összeget (ez az ún. Living Benefits Insurance).
- ☑ A **Dupont** 30 millió dollárt takarított meg azáltal, hogy a Kevlar® nevű anyag gyártási folyamatából kiiktattak 9 lépést.
- ☑ A **Motorola** kifejlesztette és piacra dobta az első PDA/MP3 lejátszót.
- ☑ A **3M** olyan világtűjdontságoknak számító termékeket fejlesztett ki, mint például a nőknek készült szigetelőszalag.
- ☑ Az **ABB** Szíriában 2 év alatt eljutott a nullszaldóról a 60 millió dolláros nyereségre.
- ☑ A **Eurhythmics** együttes azon lemeze fogyott a legjobban, aminek a borítóján egy Edward de Bonónak címzett köszönet állt.
- ☑ **Peter Ueberroth** az újszerű gondolkodás eszközeinek tulajdonítja, hogy az 1984-es Olimpiai Játékok megrendezése nyereséges lett, aminek hatására a városok ma már versengenek a rangos esemény megrendezésének jogáért, pedig korábban igyekeztek kibújni ezen feladat alól.

Ahol De Bono gondolkodási módszereit sikerrel alkalmazzák:

Ausztrália, Belgium, Kanada, Kína, Dánia, Finnország, Franciaország, Németország, Hollandia, Hongkong, India, Írország, Japán, Jordánia, Korea, Malajzia, Málta, Mexikó, Új-Zéland, Szingapúr, Dél-Afrikai Köztársaság, Egyesült Királyság, USA.

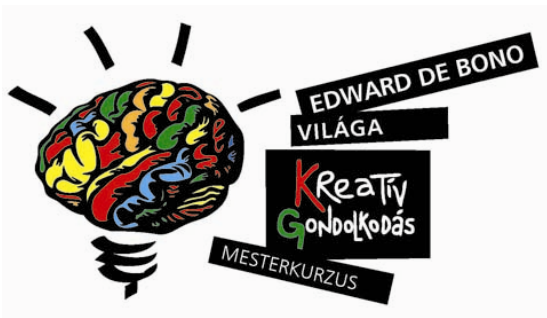


„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”
/Edward de Bono/

Edward de Bono személyes sikerei:

- ☑ 2007-ben a 40. helyet foglalta el a nagy gondolkodók listáján (2007 Thinkers 50 List), amelyen a világ legbefolyásosabb üzleti koponyái találhatók.
- ☑ 2005-ben elnyerte a rangos Carl Sloan-díjat azért, mert a legnagyobb mértékben járult hozzá az üzleti gondolkodás fejlődéséhez világszerte.
- ☑ Bestseller író, több mint 75 könyvet írt, amelyeket több mint 38 nyelvre fordítottak le.
- ☑ Vezető nemzetközi szaktekintélynek tartják a kritikus, kreatív és innovatív gondolkodás, valamint a gondolkodás mint képesség oktatása terén.
- ☑ De Bono módszereit vállalkozások alkalmazzák, kormányok használják, békeszervezetek promotálják, iskolák oktatják és börtönökben, munkanélküli segélyközpontokban, drog-és alkoholambulanciákon hasznosítják világszerte.
- ☑ De Bono Thinking Systems Practitioners néven létrehozott egy jól felkészült szakértői csoportot, azzal a céllal, hogy kipróbált módszerei mindenhol a világon eljuthassanak bármely céghez, non-profit szervezethez, kormányhoz, egyesülethez.
- ☑ De Bono, aki nemzetközileg ismert és elismert tanácsadóként a világ vezetőivel dolgozik együtt, 2005 januárjában különleges találkozót szervezett India elnökével, Dr. Kalammal. Többek között arról is tárgyaltak, hogy egymillió indiai tanárt képeznének ki arra, hogyan tanítsák gondolkodásra a falvak lakóit, és más kisközösségek tagjait. De Bono elkészített egy átfogó tananyagot 6-18 éves gyerekek gondolkodási képességeinek fejlesztésére, amit már a világ számos országában használnak.
- ☑ De Bono szoros együttműködésben dolgozik a **de Bono Thinking Systems, Inc.** Nevű céggel azért, hogy személyesen biztosítsa, hogy a trénerkből és segítőkől álló nemzetközi szakértői csapata nyugdíjba vonulása után is kellő szenvedéllyel folytatja munkáját, és hogy gondolkodási módszereinek integritása továbbra is sértetlen maradjon.

Forrás: www.hvg.hu



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

A MESTERKURZUS ELŐADÓJA:



Kaszás György (kreatívigazgató, Oldalirányú gondolkodás, illetve Hatszín Kalap gondolkodás tréner) előadássorozata

Kaszás György 18 éven át dolgozott a nemzetközi reklámügynökségi területen vezető kreatívigazgatóként. 10 éve végez tréneri munkát. Szakterületei: szabályozott kreatív problémamegoldó gondolkodás, reklámkreativitás és nyilvános beszéd, prezentáció.

Oldalirányú gondolkodás, illetve Hatszín Kalap gondolkodás tréneri képzéseit Oxfordban szerezte meg Peter de Bono master tréner vezetésével.

Napjainkban az offline és online kommunikáció terén végzett kreatív munkája mellett főállású trénerként dolgozik, és Edward de Bono módszereinek népszerűsítése az egyik fő célja.

Marketingkommunikációs konferenciák, szimpóziumok kreatív szekcióinak rendszeres előadója.

Tréningjei/coachingjai (tréner-, coach- és instruktorképesítés)

Six Thinking Hats (Hatszín kalap) – de Bono kreatív gondolkodás tréning

Lateral Thinking (Az oldalirányú gondolkodás) – de Bono kreatív gondolkodás tréning

A megkülönböztetés művészete/1. – Reklámkreativitás

A megkülönböztetés művészete/2. – Reklámkreativitás

Hogyan vásárolj kreativitást?

Győzd meg a moait! – Prezentációtréning

Lajhárhajsza – Halogatás és time management

Tréningeket tartott többek között az alábbiaknak: Coca-Cola, Nestlé, Zwack, Unilever, TV2, hat, McCann Erickson, hAMMER, Open Communications, Weber Shandwick, MaKSZ, Opel, CEU Business School, GSK, Fundamenta, Szuperinfó, Államadósság Kezelő Központ, Kreatív, Pannon GSM, MasterCard



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

KIKNEK AJÁNLJUK?

Azoknak, akik a kreatív problémamegoldás új módszereit, útjait kívánják megismerni. Azoknak, akik mások kreatívpotenciálját szeretnék minél magasabb szinten kiaknázni. Többek között: projekt és programmenedzsereknek, teamvezetőknek, akik a csapataik kreatíverejét kívánják felszabadítani, üzleti konzultánsoknak, tanácsadóknak, facilitátoroknak, akik a munkájuk során használt kreatívtechnikai repertoárjukat kívánják gazdagítani.

- cégek vezetőinek és alkalmazottainak a hatékonyabb munkavégzéshez
- tanároknak, pedagógusoknak
- diákoknak (egyetemistáknak és középiskolásoknak)
- kreatív és kommunikációs szakmákban dolgozóknak
- a gondolkodás, problémamegoldás témaköre iránt érdeklődőknek

A TERVEZETT TEMATIKA *

1. A kreativitás, a kreativitás szükségszerűsége, a kreatív gondolkodás világa, elsajátíthatósága, Edward de Bono kreativitás-felfogása, alapelvei.

Kreatív-készség: mennyire velünk született, és mennyire megszerzhető? Mi az oka annak, hogy egyesek sokkal kreatívabban oldják meg a problémákat, mint mások? Miben különböznek a kreatívan gondolkodók azoktól, akik sztereotip módokon gondolkodnak? Hitek, tévhitek a kreativitásról és a valóság. Hogyan működik az agy információ-feldolgozó és rendszerező mechanizmusa? Mi az a mintaképzés? Az agy mint kapcsolatképző masina. Milyen közös jellemzőkkel rendelkeznek a nagy kreatív személyiségek? Mi a különbség a tradicionális problémamegoldó gondolkodás és szabályozott kreatív gondolkodás módszerei között?

2. Edward de Bono oldalirányú gondolkodása – az oldalirányú gondolkodás logikája, a gondolkodási fókusz és az alternatívák keresése

Miért jutunk A-ból a hagyományos gondolkodási módszerekkel a legtöbbször ugyanoda: B-be? Hogyan találhatjuk meg C-t, D-t, E-t, és így tovább? Mi az oldalirányú gondolkodás lényege? Mi az a gondolkodási főútvonal, melyek a jellemzői? Miért fontosak a mellék-útvonalak? A hagyományos lineáris, és a szerteágazó, oldalirányú gondolkodás sajátosságai, ez utóbbi előnyei. Hogyan jelöljük ki a lehető legnagyobb pontossággal a gondolkodásunk tárgyát és célját? Milyen feltételek mellett juthatunk el a lehető legtöbb, releváns megoldási alternatívához?

3. Edward de Bono oldalirányú gondolkodása – a véletlenszerű behatás, a provokáció módszere és a folyamat összegezése

Milyen módszerekkel téríthetjük ki a hagyományos irányba körülményesen, lassan haladó gondolkodásunkat az útvonalából, miképpen terelhetjük olyan pontokra, amelyekre az oldalirányú gondolkodás módszerei nélkül nem juthatnánk el? Mit jelent a véletlenszerű behatás technikája? Hogyan működik a provokáció? Mit jelent dr. de Bono találmánya, a PO? Hogyan teszi az oldalirányú gondolkodási folyamat befejező fázisa az eredményeket gyakorlati használatra a legalkalmasabbá?



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

4. Edward de Bono hat kalapja – a nyugati típusú gondolkodásmód és annak hátulütői, veszélyei, a Hatszín Kalap módszer lényege, a kalapok (gondolkodási irányok), és a kalapok használata.

A görög gondolkodók hatása a mai gondolkodásunkra. A vita- és érvalapú problémamegoldás elégtelensége. Az ego és a gondolkodási folyamat szétválasztásának jelentősége. A különféle gondolkodási aspektusok elkülönítése. A különféle kalapszínek (gondolkodásfajták) jelentése. A Hatszín kalap módszer elmélete, folyamata.

5. Edward de Bono hat kalap módszere.

A hat kalap használatában, a gyakorlatban előforduló kérdések. A Hatszín kalap módszer használati területei. Esetek, megoldások.

* (A programváltoztatás jogát fenntartjuk.)

Fontos információ! A mesterkurzus megfelelő számú hallgatói igény esetén kiscsoportos képzéssel folytatódik.

A mesterkurzus ideje: 2009. november 7 - 2009. december 5. Öt héten keresztül minden szombaton 13.00 – 17.00 óráig

Helyszíne: P. Bureau – a mesterkurzusok hivatalos képző központja. (Budapest VI. kerület, Bajcsy-Zsilinszky út 22.)

Akkreditált képzés:

A kurzus akkreditációja folyamatban van. Az akkreditáció feltétele a Felnőttképzési Akkreditációs Testület (FAT) regisztrációja. Ez egyaránt hasznos a jelentkezőknek, hiszen egy tanúsított, szigorú feltételeknek megfelelő és ellenőrzött képzésen vehetnek részt, azoknak a cégeknek, akik dolgozóikat szeretnék továbbképzésre beírni hozzánk, valamint nekünk, szervezőknek, akik azt szeretnénk, hogy a képzés valóban magas színvonalon valósuljon meg.



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”
/Edward de Bono/

HVG KÖNYVEK

A Kreatív gondolkodás mesterkurzus minden hallgatója megkapja Edward de Bono: A kreatív elme című könyvét. A kiadvány árát a képzési díj tartalmazza!

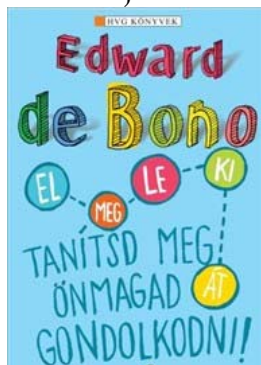


Edward de Bono

A kreatív elme 62 gyakorlat a kreativitás növelésére

A kreativitás tanulható, fejleszthető és alkalmazható képesség – vallja a kreatív gondolkodás guruja. Bárki bármely helyzetben képessé válhat a legjobb lehetőségek és megoldások megteremtésére – csak szorgalmasan és rendszeresen élezni kell kreatív elméjét. Ehhez ajánl könyvünk 62 szellemes gyakorlatot – vagy talán helyesebben: játékot –, amelyekkel, bizvást állíthatjuk, nemcsak tanulni, de szórakozni is fog, aki rászánja magát az elvégzésükre.

További ajánlott olvasmányok:



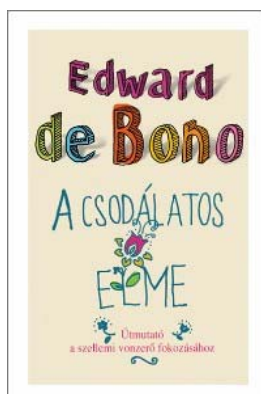
Edward de Bono

Tanítsd meg önmagad gondolkodni!

A gondolkodás életünk legfontosabb mindennapi tevékenysége. Ahhoz képest, hogy milyen fontos szerepe van a problémamegoldásban, a döntéshozatalban, a tervezésben, kapcsolatteremtésben és a helyzetfelismerésben, viszonylag kevés figyelmet szentelünk a fejlesztésére

Megrendelem >>>

www.hvgkonyvek.hu



Edward de Bono

A csodálatos elme

Vonzók tudunk-e maradni, miközben vitatkozunk, félbeszakítunk valakit vagy épp érzelmeinket nyilvánítjuk ki? Ez a könyv azt tanítja, hogy bárki megtanulhat szépen gondolkodni. Márpedig gondolataink szépsége minden interakciónkat sikeressé teszi.

Megrendelem >>>

www.hvgkonyvek.hu



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”
/Edward de Bono/

A MESTERKURZUS DÍJA:

Teljes áron: 65 000 Ft

Kedvezményes áron: 50 000 Ft

Kedvezményre jogosultak: középiskolás diákok és pedagógusok, szociálisan rászorultak, MUOSZ-tag újságírók, a Reklámakadémia és a Magyar Író Akadémia korábbi hallgatói, 3 fő vagy annál nagyobb csoport jelentkezése esetén (csoportos kedvezmény).

A JELENTKEZÉS MENETE

A jelentkezési lap visszaküldésével rendelheti meg a képzési szolgáltatást. A jelentkezési lap mellé kérjük, csatolja a legmagasabb iskolai végzettségének másolatát, illetve a kedvezményre jogosító dokumentum fénymásolatát. A jelentkezési lap beérkezését követően munkatársunk felveszi Önnel a kapcsolatot, a további teendőkkal kapcsolatban.

Cégek számára előny: a képzés államilag akkreditált. (FAT-akkreditáció), ami lehetővé teszi, hogy a képzés díját szakképzési hozzájárulásként számolja el.

FIGYELEM! A hallgatói létszám korlátozott, tapasztalataink alapján a helyek az előjelentkezési szakaszban betelhetnek, ezért kérjük, jelentkezési lapját mihamarabb küldje el!

A Mesterkurzus elérhetőségei, ahová további információkért fordulhat:

Postacím: Budapest, 1065. Bajcsy-Zsilinszky út 5. ½. emelet

Telefon: 06 1 266 7601

Mobil: 06 20 338 0352 (Karsai Edit)

Fax: 06 1 266 7603

E-mail: debono@dft-hungaria.hu

Web: www.mesterkurzusok.hu



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”
/Edward de Bono/

MINŐSÉGFILÓZÓFIÁNK

A mesterek köztünk vannak

Nem hiszünk az elméleti szakember fogalmában, előadóink a szakma legismertebb és legelismertebb gyakorlati képviselői.



tananyagunk egyedi és pótolhatatlan

Kizárólag olyan ismereteket közvetítünk, amelyek a felsőoktatás és továbbképzés rendszeréből kimaradtak, és semmilyen tankönyvben sem találhatóak meg.



A hallgatók gondolkodásmódjában új időszámítást kezdünk

A résztvevőket nem cselekedni, hanem gondolkodni tanítjuk, és akkor önállóan is képesek lesznek uralni a cselekvéseiket. A résztvevők teljes emberi humánumát mozgósítjuk. Szemléletmódra hatunk, ami a gondolkodásban és cselekedetben is megmarad.



Közösséget építünk

A résztvevőket nyitottságra, együttműködésre és összetartásra ösztönözzük. Munka- vagy baráti kapcsolat alakul ki hallgatók és előadók között egyaránt.



A szakma vérkeringésébe kapcsolunk

Megteremtjük a lehetőséget az előadókkal való személyes kapcsolatra, hogy munkájáról mindenki legalább írásban visszaigazolást kaphasson.



Hallgatóink sikere a mi sikerünk

Eredményességünk mércéje nem csak a hallgatók elégedettsége. Akkor vagyunk igazán eredményesek, ha a hallgatóink sorsára, karrierjére kihat, hogy nálunk végeztek.



„Gondolkodásunk minősége határozza meg a jövőnk minőségét.”

/Edward de Bono/

TOVÁBBI MESTERKURZUSOK (2009 ŐSZ)

Szépíró mesterkurzus

Bacher Iván, Balla Zsófia, Békés Pál, Bódis Kriszta, Csukás István, Grecsó Krisztián, Háy János, Jókai Anna, Karafiáth Orsolya, Kárpáti Péter, Kornis Mihály, Kukorelly Endre, Márton László, Nádasdy Ádám, Orbán János Dénes, Sárközi Mátyás, Szilágyi Ákos, Tóth Krisztina, Turczy István, Zalán Tibor (2008-ban oktatóink voltak)

Irodalmi mesterkurzus - RADNÓTI ÉS KORTÁRSAI

Radnóti Miklós, Márai Sándor, József Attila, Örkény István. Kortárs íróink előadásorozata irodalmi nagyjainkról.

Színházi és drámaírói mesterkurzus

Előadók: Marton László - Radnóti Zsuzsa, Valló Péter - Békés Pál, Ascher Tamás - Forgách András, Novák Eszter - Kárpáti Péter, Alföldi Róbert - Vörös Róbert, Szirtes Tamás - Galambos Attila. Szemináriumvezetők: Békés Pál, Kárpáti Péter.

English Writing In Use Master course

Are you sure that you are not using Hunglish* when you think you are always using English?

Did you know that CEO's of international companies become the most upset when they read papers where the language only vaguely resembles English? Would you like to work abroad or for a foreign company, and want to make sure that your job interview will be a success with language as well? Have you ever wished that you could write memos, synopses, and executive summaries with the ease some of your colleagues do? Have you ever been afraid to speak up at meetings or conferences because you knew you could not speak as well as the other participants? Would you want your seminar papers written in an elegant style that does not immediately identify you as a non-native speaker? If you recognized yourself our your problem in any of these questions, then this course is for you!

Instructors: Enikő Bollobás, Associate Professor, Chair (ELTE), Ryan James, native language instructor (ELTE)

Reklámköltés mesterkurzus

Baráth Maya (a Magyar Hírlap korábbi médiaigazgatója), **Dr. Breitner Miklós** (a HVG Zrt. kereskedelmi és stratégiai igazgatója), **Dr. Nagy Bálint** (a Magyar Reklámszövetség elnöke), **Gábos Zsuzsa** (Szonda Ipsos, médiakutatási igazgató), **Herendi Gábor** (a Skyfilm Stúdió ügyvezető igazgatója), **Jüttner Katalin** (a Marks and Spencer vezérigazgatója), **Kádár Tamás** (az Est Media Group ügyvezető igazgatója), **Kiss Emőke** (médiaindító, Porsche Hungaria), **Lengyel András** (az Axel Springer hirdetési igazgatója), **Lukács Csilla** (az ATV kereskedelmi igazgatója), **Mányi-Szabó Gabriella** (Medialógus Kft. ügyvezető igazgató), **Miczinkó Katalin** (a Blikk hirdetési igazgatója), **Novák Péter** (a Kirowski ügyvezetője), **Pénzes Anna** (a MediaSpirit Consulting Kft. ügyvezetője, társszerzője *A reklám helye* című szakkönyvnek), **Sas István** (pszichológus, reklámfilmrendező, média szakértő), **Schiffner Ferenc** (a Carat médiaigazgatója), **Simon Zolt** (a MAKSZ elnöke), **Szabó D. Tamás** (T-Mobil marketingigazgató), **Várbelyi Endre** (a Hat Reklámügynökség médiaigazgatója)

További információk: www.mesterkurzusok.hu / 06 1 266-7601